

# DESIGNERS TO KNOW ABOUT

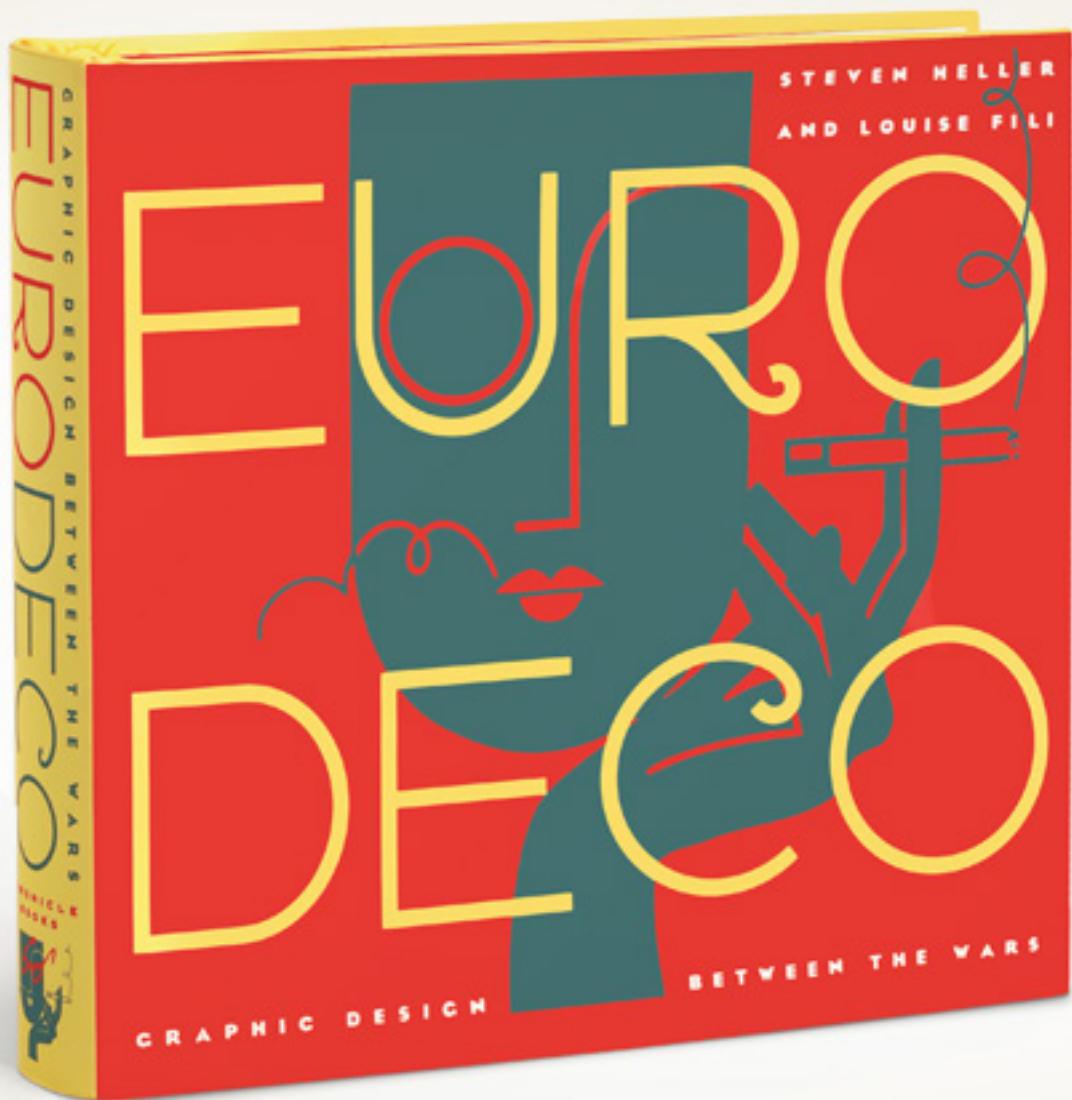
Jen Wang  
Fall 2012

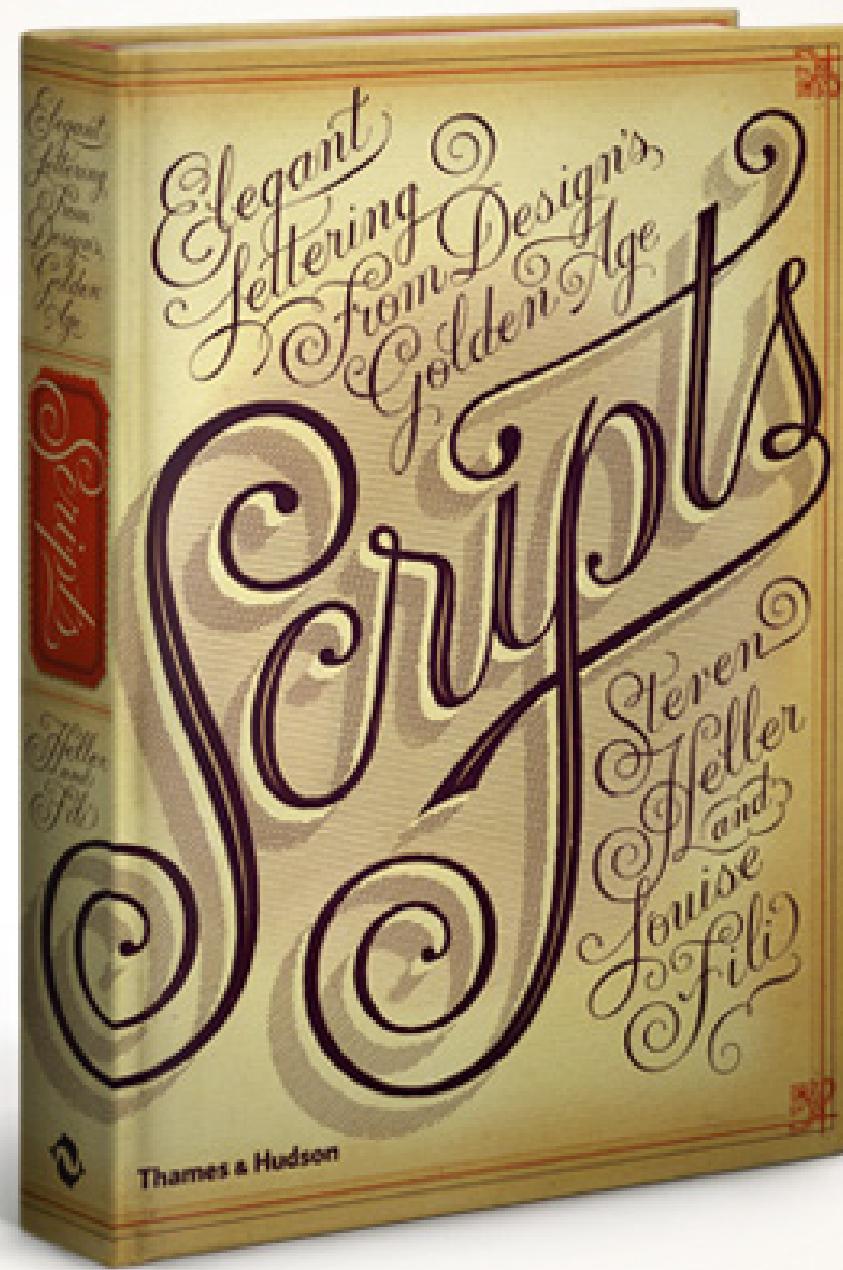
STEVEN HELLER &  
LOUISE FILI

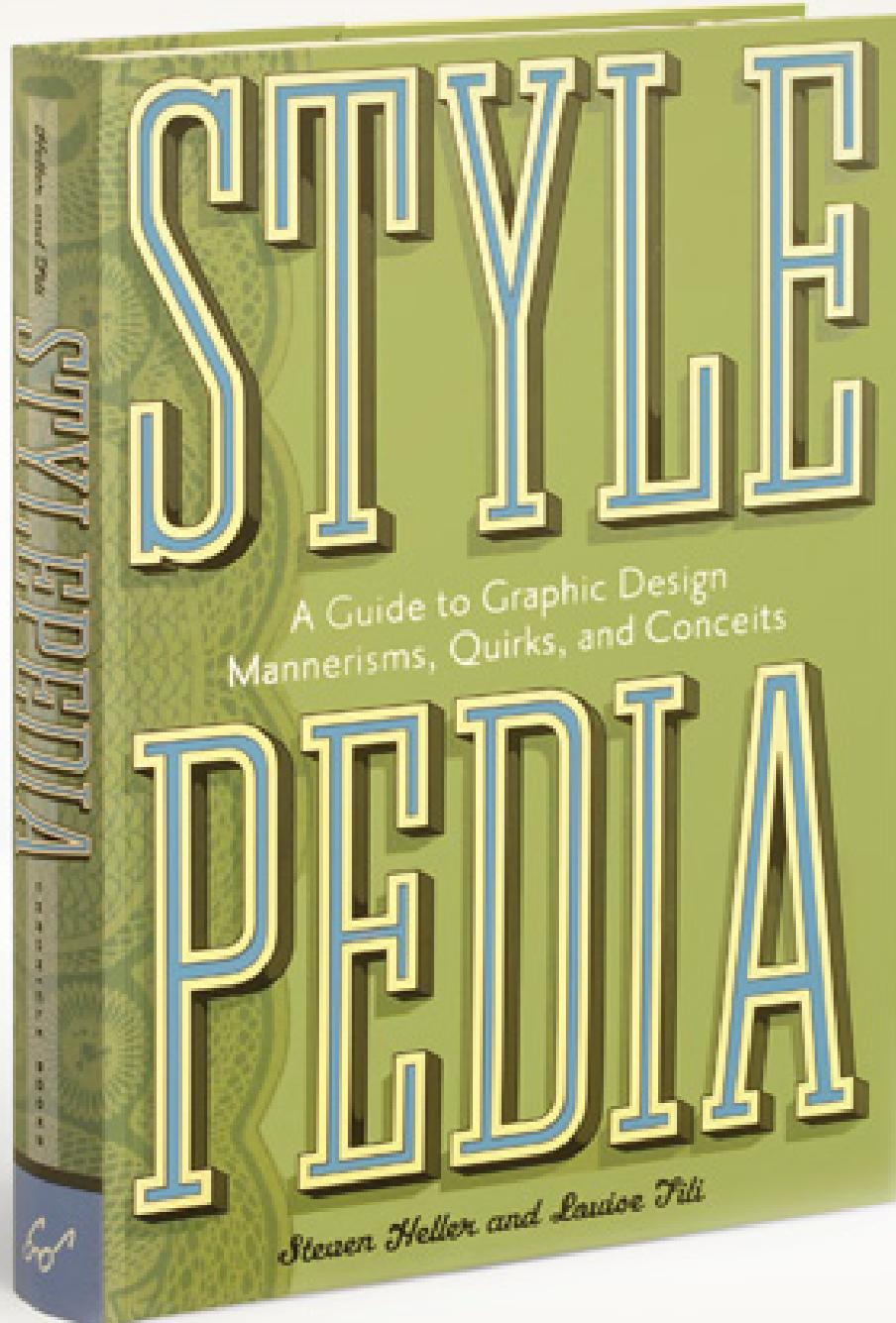












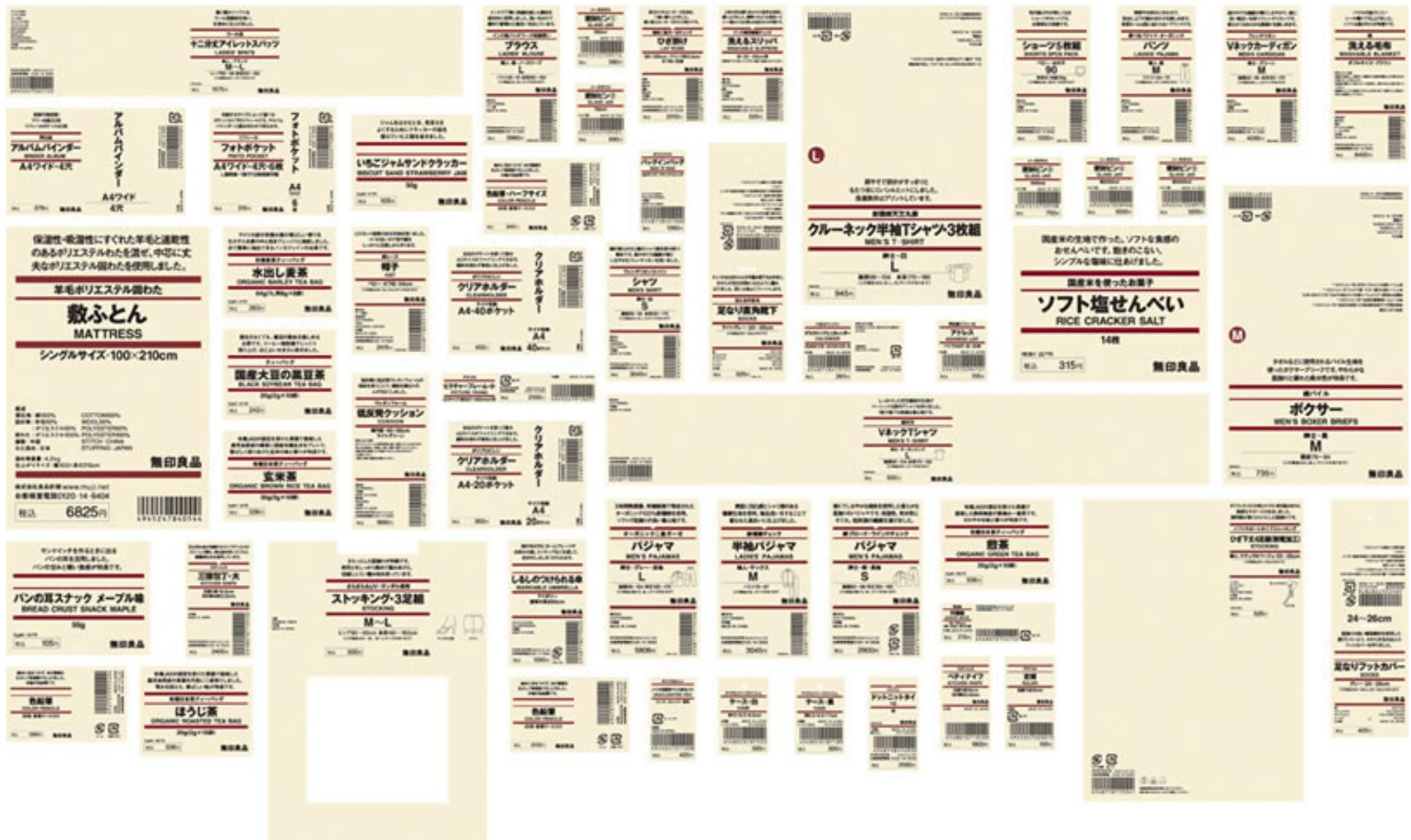
**LOUISEFILI.COM**

KENYA HARA



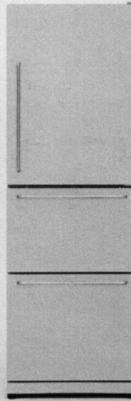
無用良品

卷之三





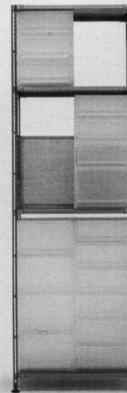
無印良品



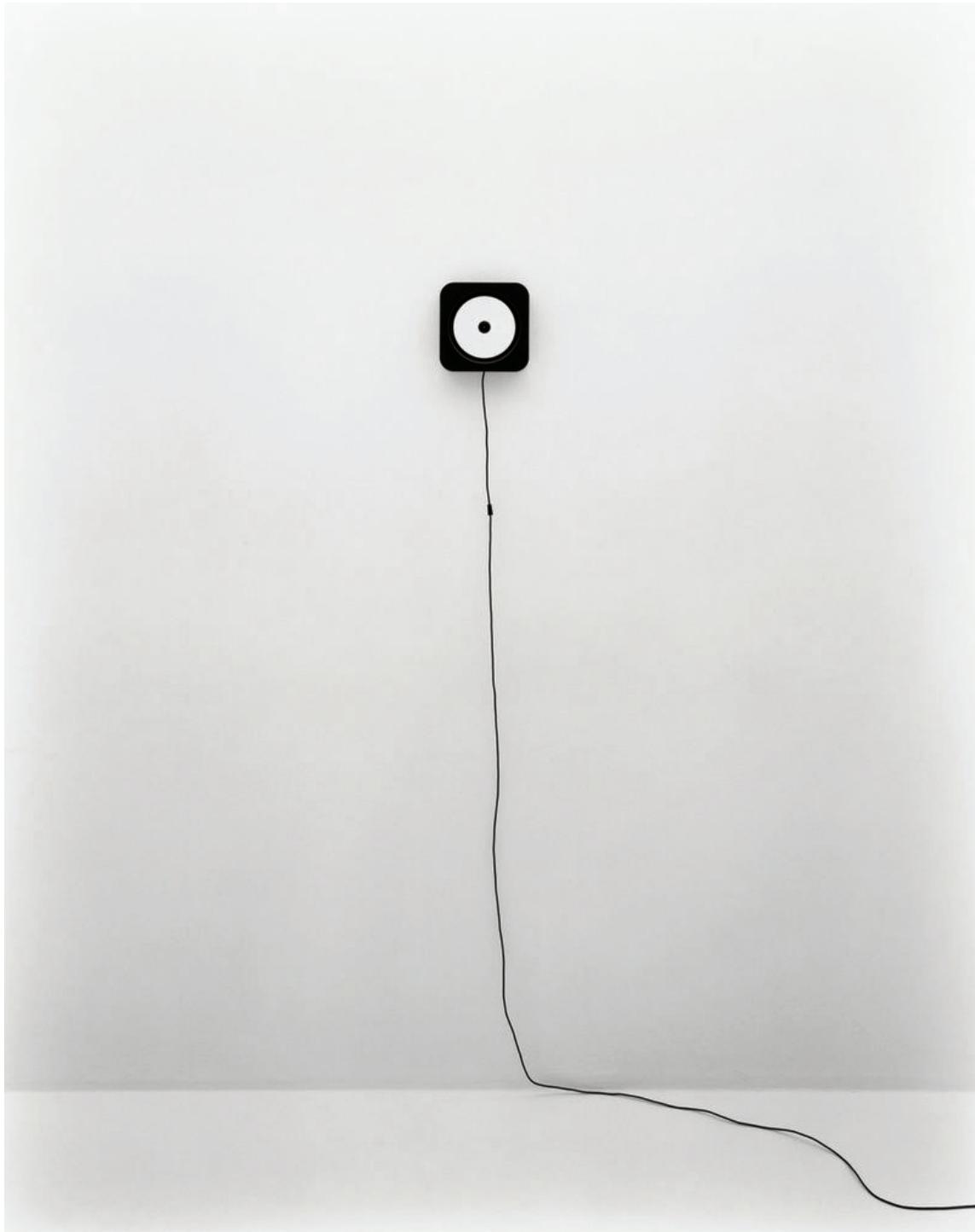
無印良品



無印良品



無印良品



# DESIGNING DESIGN

KENYA HARA

Lars Müller Publishers



# HAPTIC

Awakening the Senses

ハプティック——五感の覚醒

Exhibition First held in Tokyo,  
Tokyo Paper Show 2004

## 感じ方のデザイン

2004年に、僕は“HAPTIC”という展覧会の企画・制作を行った。HAPTICとは触觉的な、あるいは触覚を喜ばせる、という意味であるが、ここでは人間の「感じ方」に着目していく姿勢に対して掲げられた標語のようなものとして用いている。形や色、素材やテクスチャーを操作するのはデザインの重要な一側面だが、デザインにはもうひとつ重要なステージがある。それはいかにつくるかではなく、「いかに感じさせるか」という側面。人間のセンサーを創造的に覚醒させていく「感じ方のデザイン」と言ってもいいかもしれない。

人間は極めて旺盛に世界を感じようとしている感覺の束である。目や耳や皮膚などを感觉受容器などというが、これはいくぶん受け身なイメージ



HAPTIC=ハプティック。  
左は植物の毛をシラソンの上に植毛して描いている。  
右はカビの菌を培養して描いた。

で感觉器官をとらえすぎた言葉である。人間の感覺はもっと積極愛歎に世界に向かっている。それはレセプター(受容器)というよりもさらに意象的で能動的なオーガン(器官)である。目に見えない無数の触角を脳からねばして世界をさぐっている。そういうイメージで人間をとらえてみる。そしてそういう場所をデザインのフィールドと考えてみたのがこの試みである。

この展覧会では形や色ではなくHAPTICを第一のモチベーションとしてデザインを行うことを、様々なクリエーターに依頼した。つまり、スケッチを描いたりしないで、「いかに人間の感覺をぞくぞくさせられるか」という観点からデザインを出発させてもらった。参加していただいたのは、建築、プロダクト、服飾、グラフィック、インテリア、テキスタイルなどの諸分野のクリエーターに加え、伝統的な左官職人、家庭メーカー、そして科学技術ジャーナリ

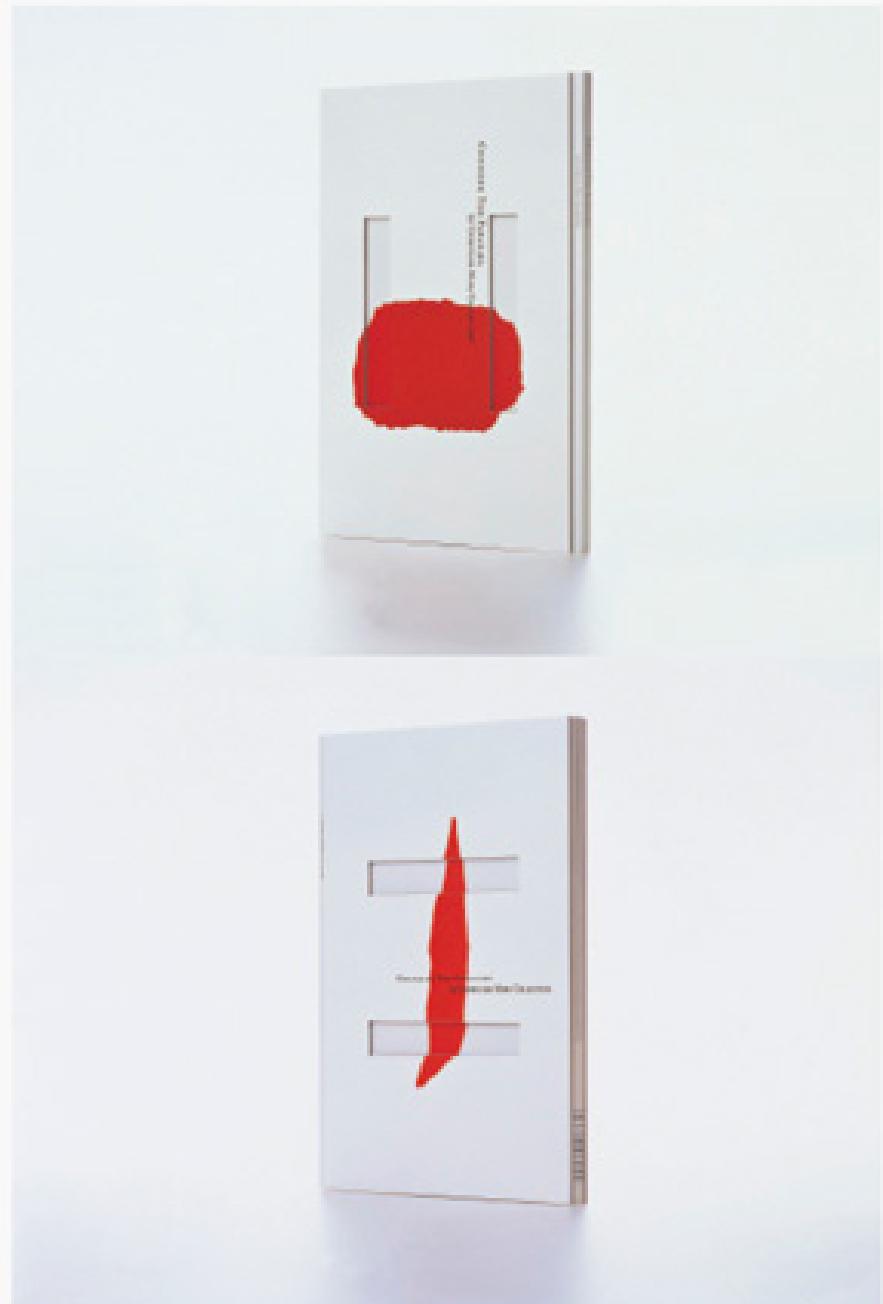
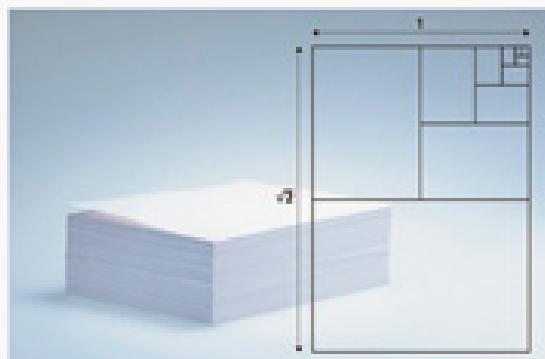


## Books as Information Sculpture

### Rediscovering Books

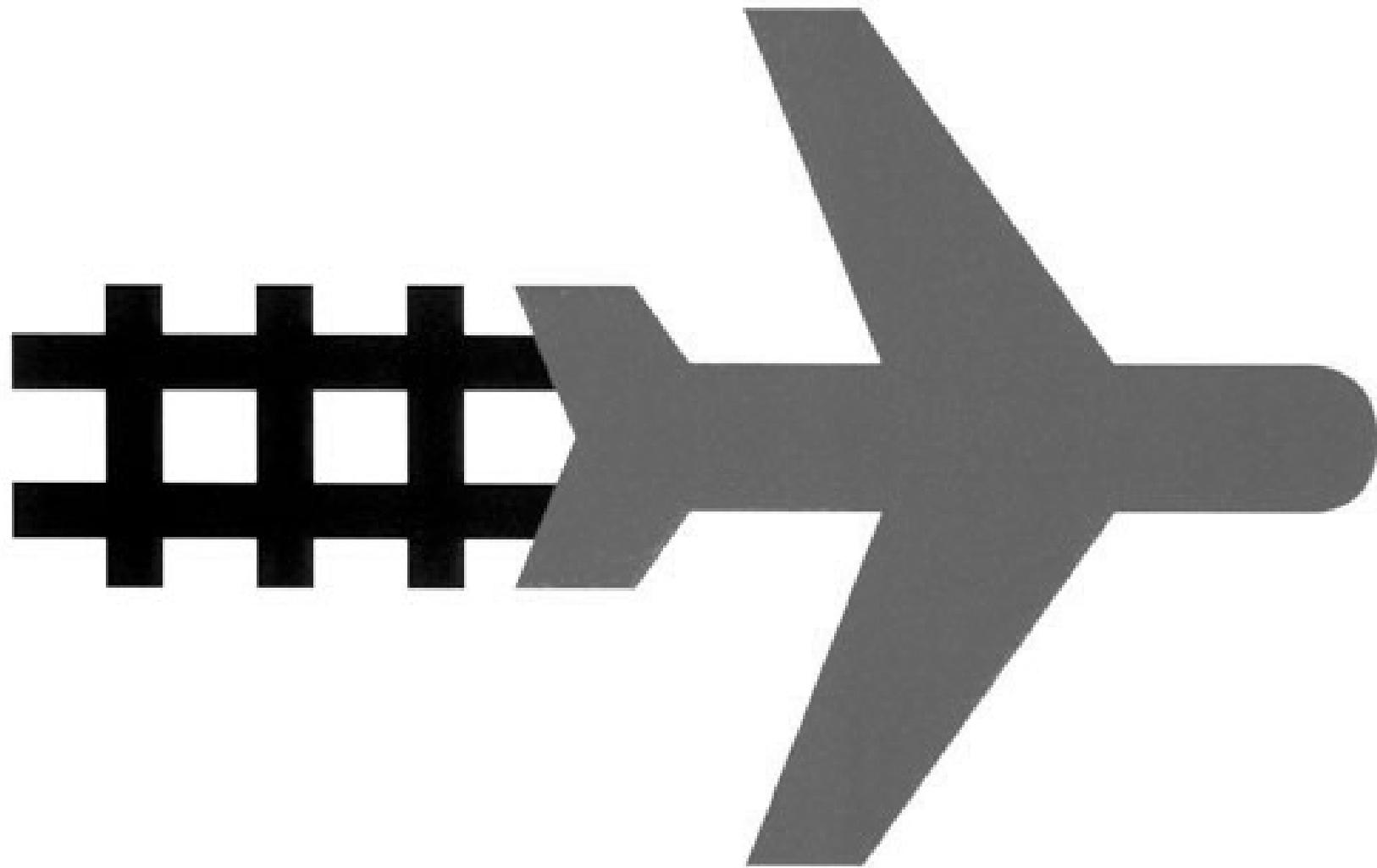
I do a lot of book design. And I like to compile things in book format. But the accelerated speed of the evolution of information technology has led to the foundation of more and more information formats. Under these circumstances, it may be time we consider the possibility that books have already stepped down from their traditional role as information medium. As far as speed, density and volume go, we can't even compare books to electronic media. Still, it's hard to come to the conclusion that the role of books has collapsed. Perhaps it's time we reevaluate what a book is. If we keep designing books in the conventional manner without going through this reevaluation, it would seem we're a bit out of step with the times.

Let's take a long, cool look at paper as a material. As a medium, paper has assumed great responsibility. Especially with the recent speeding up of the circulation of information, we could view paper, prior to its consideration as a material, a kind of unconscious surface, always right there for us,



MICHAEL BEIRUT

[HTTP://99U.COM/VIDEOS/6056/MICHAEL-BIERUT-5-SECRETS-FROM-86-NOTEBOOKS](http://99U.COM/VIDEOS/6056/MICHAEL-BIERUT-5-SECRETS-FROM-86-NOTEBOOKS)



AIRTRAIN™

SEX ON CAMPUS, BY HANNA ROSIN

# the Atlantic



## OBAMA VS. ROMNEY

WHO WILL WIN  
THE DEBATES?

BY JAMES FALLOWS

FEAR OF A  
BLACK PRESIDENT  
BY TA-NEHISI COATES

GREY318

# EATING ANIMALS

## JONATHAN SAFRAN FOER

'One of the  
most distinctive  
literary voices  
of his generation'

Malcolm  
Gladwell

# EVERYTHING IS ILLUMINATED

## JONATHAN SAFRAN FOER

'A ZESTFULLY IMAGINED NOVEL OF  
WONDERS... HE WILL WIN YOUR  
ADMIRATION, AND HE WILL  
BREAK YOUR HEART'  
JOYCE CAROL  
OATES

ISBN 0-618-08623-4



9 780618 173877

90000

ERIK SPIEKERMANN

ipsum  
ipsum  
ipsum  
ipsum  
ipsum  
ipsum

ITC Officina

ipsum  
ipsum  
ipsum  
ipsum  
ipsum  
ipsum

Sans

Officina Serif Std Book

\$749

Prized waxy jonquils cho

---

Officina Serif Std Book Italic

\$749

*Playing jazz vibe chords q*

---

Officina Serif Std Bold

\$749

Fixing the razor, J.S. B

---

Officina Serif Std Bold Italic

\$749

*Putin backs away from I*

---

ITC Officina Serif Book

see Buying Choices

What deaf banjo player

---

SEB LESTER

The Shimmering Beauty of  
**HEAVEN**  
in  
**BURNING**  
**Sunshine**

*So much beauty*

Shelley

Flames of Love  
Burning Deep In My Heart for Eternity

The image is a black and white graphic design. It features the text "Goodwillian Service" in a flowing, cursive script font. The letters are primarily white, creating a stark contrast against the dark, textured background. The background is filled with numerous small, white, five-pointed stars of different sizes, scattered across the entire area. There are also several larger, solid white circles of various diameters, some containing smaller stars or dots, which resemble celestial bodies like planets or distant stars. The overall effect is one of a dreamlike, space-themed title or logo.

Sexy  
as  
Hell

# Corporate Architecture

SOHO EXTRA LIGHT

# Faster HIGHER Stronger

SOHO REGULAR, ULTRA-CONDENSED REGULAR, ULTRA-EXPANDED ULTRA.

# Lifestyles

SOHO HEAVY – STYLISTIC SET 4

# Ingenuity, dynamism, wealth & power

SOHO ULTRA-CONDENSED MEDIUM – STYLISTIC SET 1

# Gigantor Science Fiction Arctic Cycle Section

SOHO ULTRA-CONDENSED ULTRA, ULTRA-CONDENSED MEDIUM, ULTRA-CONDENSED LIGHT, ULTRA-CONDENSED

# MASSIVE

SOHO EXPANDED ULTRA